

KONKURS „RODZINNE GOTOWANIE? TO KULINARNE WYZWANIE”

I. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „RODZINNE GOTOWANIE? TO KULINARNE WYZWANIE”, określanego dalej jako „Konkurs” jest Vacaloca Nogał i Wspólnicy spółka komandytowa, z siedzibą na ul. Solskiego 11, 01-620 Warszawa, KRS 0000330842, NIP: 5272603399 zwana dalej: „Organizatorem”.

2. Organizator będący agencją reklamową działa na rzecz i za zgodą Princes Foods B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (kod: 00-078), przy ul. Plac Piłsudskiego 3, KRS numer: 0000360133 (dalej: „Princes”).

3. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

4. Konkurs trwa od 15.03.2018 roku do 30.06.2018 roku włącznie – w tym terminie istnieje możliwość przystąpienia do Konkursu. Konkurs odbywa się w 10 turach (dalej: „Tury”):

a) Tura I od 15.03.2018 do 28.03.2018

b) Tura II od 29.03.2018 do 11.04.2018

c) Tura III od 12.04.2018 do 25.04.2018

d) Tura IV od 26.04.2018 do 09.05.2018

e) Tura V od 10.05.2018 do 23.05.2018

f) Tura VI od 24.05.2018 do 06.06.2018

g) Tura VII od 07.06.2018 do 19.06.2018

h) Tura VIII od 20.06.2018 do 30.06.2018

W terminach wskazanych powyżej możliwe jest dokonanie zgłoszenia udziału w danej Turze Konkursu.

5. Konkurs jest prowadzony na stronie internetowej pod adresem: www.konkurstunczyk.eu (dalej „Strona”). W Konkursie można wziąć udział wyłącznie za pośrednictwem Strony.

6. Konkurs obejmuje swoim zasięgiem terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

7. Celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

II. Uczestnicy Konkursu.

8. Konkurs jest skierowany i udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie konsumenci posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, tj. którzy w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyli 18 lat, oraz mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce.

9. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Organizatora lub Princes, ani inne osoby zaangażowane w organizację Konkursu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

10. Osoba zgłaszająca udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział.

11. Udział w Konkursie można zgłosić w dowolnej Turze, a osoba zgłaszająca udział w Konkursie może wziąć udział w każdej z Tur, z zastrzeżeniem, że może otrzymać w całym Konkursie nie więcej niż jedną nagrodę danego typu, o której mowa w pkt 28 Regulaminu. Zgłoszenie udziału w danej Turze Konkursu uprawnia do wzięcia udziału wyłącznie w tej konkretnej Turze. W ramach jednej Tury, jedna osoba może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń, z zastrzeżeniem pkt 15 Regulaminu oraz z zastrzeżeniem pkt 24 Regulaminu.

12. Osoba, która spełnia warunki udziału w Konkursie oraz zgłosi udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem zwana jest dalej „Uczestnikiem”, a wszystkie takie osoby łącznie „Uczestnikami”.

III. Zasady i warunki udziału w Konkursie.

13. W celu udziału w Konkursie należy w terminie trwania danej Tury:

1) dokonać zakupu jednego z produktów Princes: Tuńczyk w kawałkach w sosie własnym, Tuńczyk w kawałkach w oleju słonecznikowym (dalej: „Produkt”) i zachować dowód zakupu Produktu;

2) zarejestrować swój udział w Konkursie, za pośrednictwem Strony Konkursowej, poprzez wypełnienie formularza konkursowego; w formularzu konkursowym Uczestnik podaje następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail;

3) wykonać zadanie konkursowe, o którym mowa w pkt 14 Regulaminu (dalej: „Praca”);

4) zgłosić Pracę do Konkursu, poprzez jej przesłanie za pośrednictwem Strony Konkursowej.

5) zatwierdzić warunki regulaminu

14. Praca polega na wykonaniu fotografii dania, przygotowanego przez Uczestnika z wykorzystaniem Produktu, o którym mowa w ustępie 1 pkt 13. Fotografia powinna zawierać również przedstawienie opakowania Produktu, który został wykorzystany do przygotowania dania. Praca powinna posiadać następujące parametry: plik graficzny o wadze do 5 MB. Praca powinna być kreatywną, oryginalną pracą autorstwa Uczestnika. Do Pracy uczestnik może dodać opis przygotowania dania i listę składników, z których powstało. Zamieszczenie powyższych informacji nie ma wpływu na ocenę końcową Pracy Uczestnika.

15. Zgłoszenie każdej następnej Pracy w ramach Konkursu wymaga zakupu kolejnego Produktu. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania od Uczestników przedstawienia dowodów zakupu Produktów, w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w pkt 13 Regulaminu. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika więcej niż jednej Pracy w Konkursie, Organizator ma prawo żądania przedstawienia przez tego Uczestnika dowodów zakupu Produktów w liczbie odpowiadającej liczbie zgłoszonych Prac.

16. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Prac, których udział w Konkursie może naruszać jakiegokolwiek prawa lub dobra osób trzecich, w tym w szczególności prawa autorskie lub prawo do ochrony wizerunku lub prawo do prywatności. Praca zgłoszona do Konkursu musi być oryginalna, nie może stanowić opracowań innych utworów i nie mogą w niej być wykorzystane jakiegokolwiek inne utwory, do których prawa przysługiwałyby osobom trzecim. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Prac wcześniej rozpowszechnionych lub zawierających jakiegokolwiek treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne.

17. Praca nie może także zawierać zastrzeżonych nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych niż przysługujące Princes.

18. Zgłoszenia wypełnione niekompletnie lub nieprawidłowo są nieważne.

19. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do standardów określonych w pkt 14-17 powyżej lub w zakresie innych zasad lub warunków Regulaminu, Uczestnik może przesłać e-mail z zapytaniem na adres: konkurs@konkurstunczyk.eu, a Organizator odpowie na te pytania w terminie do 10 dni roboczych.

20. Uczestnik nie może po dokonaniu zgłoszenia Pracy do Konkursu wprowadzać do niej zmian.

21. Uczestnik zgłaszając swój udział w Konkursie oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do Pracy, lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

IV. Wybór zwycięzców.

22. Do oceny Prac zgłoszonych w Konkursie Organizator powołuje komisję konkursową (dalej: „Komisja”), składającą się z nieparzystej liczby osób (nie mniej niż 3) – przedstawicieli Organizatora oraz Princes. Organizator zapewni, że w składzie Komisji przedstawiciele Princes będą zawsze stanowili większość.

23. Z zastrzeżeniem pkt 24 Regulaminu, w ramach każdej Tury Konkursu, w terminie do 10 (dziesięciu) dni roboczych od zakończenia danej Tury Konkursu, spośród wszystkich prawidłowo zgłoszonych Prac Komisja wybierze i ogłosi za pośrednictwem Sekcji LAUREACI (w liczbie zgodnie z pkt 28), które w ocenie Komisji są najlepsze, w szczególności uwzględniając kryteria takie jak kreatywność i oryginalność Pracy. Uczestnikom, których Prace zostaną wybrane przez Komisję (dalej: „Zwycięzcy”) zostaną przyznane nagrody, o których mowa w pkt 29 Regulaminu. Organizator zawiadamia Zwycięzców o wygranej, wysyłając Zwycięzcom wiadomość e-mail.

24. Nagrody, które nie zostaną wydane w danej Turze Konkursu wchodzi do puli nagród przeznaczonych do wydania w kolejnej Turze Konkursu. Komisja wybierze w takim przypadku w kolejnej Turze Konkursu liczbę najlepszych Prac, odpowiadającą liczbie nagród, przeznaczonych do wydania w tej Turze.

25. W przypadku, jeżeli Uczestnik zgłosił w danej Turze Konkursu więcej niż jedną Pracę, Komisja ocenia wszystkie zgłoszone Prace tego Uczestnika. Praca, która została oceniona najwyżej jest brana przez Komisję pod uwagę przy dokonywaniu wyboru, o którym mowa w pkt 23 Regulaminu.

26. Z zastrzeżeniem pkt 24 Zwycięzcą poszczególnych Tur, zgodnie z oceną Komisji zostaną przyznane nagrody kolejno wymienione w pkt 29;

27. Nagrody są zwane dalej łącznie „Nagrodami Rzeczowymi”.

28. W terminie do 10 (dziesięciu) dni roboczych od otrzymania wiadomości, o której mowa w pkt 23 powyżej, Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są do wskazania Organizatorowi danych dotyczących adresu, na który ma zostać wysłana Nagroda Rzeczowa oraz numeru telefonu, pod którym będzie dostępny Zwycięzca. W przypadku nieotrzymania przez Organizatora w terminie danych, o których mowa powyżej, Zwycięzca traci prawo do otrzymania nagrody. Wówczas nagroda pozostaje do dyspozycji Princes.

V. Nagrody.

29. Z zastrzeżeniem pkt 24 powyżej, Nagrodami w Konkursie, w każdej turze są:

- a) 1x Hulajnoga rodzinna - wartość: 459 złotych brutto/szt.
- b) 5x Kosz piknikowy z wyposażeniem - wartość: 349 złotych brutto/szt.
- c) 8x Blow Kidstap - wartość: 238 złotych brutto/szt.
- d) 10x Blender Electrolux - wartość: 179 złotych brutto/szt.
- e) 15x Głośnik przenośny JBL - wartość: 109 złotych brutto/szt.
- f) 25x Zestaw małego kucharza - wartość: 10 złotych brutto/szt.

30. Do każdej z Nagród Rzeczowych Organizator przyznaje również nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości tej Nagrody Rzeczowej (ubruttowanie). Biorąc udział w konkursie Uczestnik wyraża jednocześnie zgodę, aby wyżej wymieniona nagroda pieniężna, odpowiadająca wysokości podatku dochodowego obciążającego Uczestnika została pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.

31. Każda Nagroda Rzeczowa wraz z nagrodą pieniężną, o której mowa w pkt 29 Regulaminu, zwana jest dalej „Nagrodą”, a łącznie zwane są „Nagrodami”.

32. Zwycięzcy nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.

33. Nagroda Rzeczowa zostanie przesłana przez Organizatora przesyłką kurierską na wskazany przez Zwycięzcę adres, w terminie 20 (dwudziestu) dni roboczych od ogłoszenia przez Organizatora listy Zwycięzców. W przypadku nieodebrania przesyłki przez adresata, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

34. Nagrody, które nie zostaną wydane z przyczyn niezależnych od Organizatora, pozostają do jego dyspozycji.

VI. Prawa autorskie.

35. Zgłaszając Pracę do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest on jej wyłącznym autorem, przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych i osobistych do Pracy, oraz że jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń.

36. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Princes zastrzega niniejszym na swoją rzecz przeniesienie całości autorskich praw majątkowych do nagrodzonych w Konkursie Prac, zwanych dalej: „Utworami”, w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Princes nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Utworów z chwilą wydania Nagrody, do rozporządzania i korzystania z nagrodzonego Utworu we własnym zakresie jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c. w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w lit. b. powyżej - publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).

37. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa w pkt 35 powyżej, Zwycięzca zezwala Princes za pośrednictwem Organizatora na umieszczenie Utworów w galerii zdjęć na Stronie. Zwycięzca zezwala również na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów (prawa zależnego). Princes uprawniona jest do wykorzystywania nagrodzonych Utworów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania oraz podejmowania innych czynności przez Princes nawet wówczas, gdyby efektem tych działań mogła być utrata indywidualnego charakteru Utworu. Zwycięzca zezwala na korzystanie z Utworu lub opracowań Utworu bez konieczności wskazywania imienia i nazwiska Zwycięzcy jako autora Utworu.

38. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do autorstwa Pracy lub wymaganych dla ich eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, Zwycięzca na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia Zwycięzcy z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do Nagrody przez takiego Zwycięzcę albo odpowiednio zażądać zwrotu Nagrody.

39. Uczestnik udziela Princes nieodpłatnej niewyłącznej licencji do publikacji Prac w zakresie Strony.

VII. Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu.

40. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa Komisja. W przypadku niespełnienia wymogów uczestnictwa określonych w Tytule II Regulaminu lub jeżeli Praca nie spełnia wymaganych standardów określonych w pkt 14-17 Regulaminu lub w przypadku innego rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.

VIII. Dane osobowe

41. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są wyłącznie w ramach i na potrzeby organizacji i przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 922) oraz zgodnie z wymogami w zakresie przetwarzania i zabezpieczenia danych, które zostały określone w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.U.E.L Nr 119, str. 1) („RODO”), jak również zgodnie z wszelkimi innymi obowiązującymi przepisami w zakresie ochrony danych osobowych.

42. PRINCES FOODS BESLOTEN VENNOOTSCHAP spółką z ograniczoną odpowiedzialnością oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (00-078 Warszawa), Plac Piłsudskiego 3, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000360133 — jest administratorem danych osobowych, a od 25 maja 2018 roku - administratorem zgodnie z przepisami RODO.

43. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika i laureata Konkursu.

44. Danymi osobowymi Uczestników, które są przetwarzane w Konkursie są imię i nazwisko, adres e-mail a przypadku laureatów Konkursu dodatkowo adres korespondencyjny podany przez Uczestnika do wysyłki Nagrody.

45. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w brzmieniu określonym na formularzu zgłoszeniowym, a w przypadku laureata Konkursu – laureat wyraża dodatkową zgodę na przetwarzanie podanego przez siebie adresu do korespondencji - w brzmieniu podanym przez Organizatora w wiadomości email z informacją o prawie do Nagrody.

46. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, przy czym dane Uczestników, którzy są laureatami Konkursu – przechowywane będą przez okres wynikający z przepisów podatkowych w związku z rozliczaniem Nagród w Konkursie.

47. Udział w Konkursie i tym samym podanie danych osobowych jest dobrowolne – jednakże podanie danych osobowych jest jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, niezbędne do rozstrzygnięcia Konkursu, wydania Nagród w Konkursie oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem, jak również na potrzeby prowadzenia sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami w tym zakresie.

48. Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych i ich poprawiania lub zmieniania czy sprostowania, a także prawo do zażądania ich usunięcia ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzania w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Powyższe uprawnienia mogą być realizowane poprzez wysłanie email na adres konkurs@konkurstunczyk.eu.

49. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, każdemu Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego.

50. Administrator danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi Konkursu i podmiotom współpracującym w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu – zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (art. 31) oraz przepisami RODO (art. 28).

51. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając deklarację o rezygnacji na adres: konkurs@konkurstunczyk.eu.

IX. Reklamacje.

52. Reklamacje dotyczące konkursu można przysyłać listem poleconym na adres Organizatora wskazany w pkt 1 Regulaminu lub poprzez email na adres: konkurs@konkurstunczyk.eu Dla ułatwienia identyfikacji osoby

zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.

53. Reklamacja, o której mowa powyżej, powinna zostać zgłoszona w terminie 30 (trzydziestu) dni od ogłoszenia wyników konkursu na Stronie.

54. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych od jej otrzymania. Organizator może przestać odpowiedź listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

X. Postanowienia końcowe.

55. Od Organizatora nie są zależne: funkcjonowanie sieci Internet, konfiguracja urządzeń przez Uczestnika Konkursu oraz ustawienia działania sieci Internet wynikające z usług świadczonych przez dostawcę sieci Internet.

56. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu.

Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 r., poz. 471). Konkurs stanowi publiczną obietnicę w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.

57. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w okresie trwania Konkursu na Stronie, a na żądanie zgłoszone Organizatorowi na adres: konkurs@konkurstunczyk.eu, jest przesyłany e-mailem.

58. Jeżeli nie określono inaczej w niniejszym Regulaminie, Uczestnik może komunikować się z Organizatorem drogą elektroniczną, pod adresem e-mail: konkurs@konkurstunczyk.eu.

59. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmiany zapisów regulaminu.

60. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.